

SAVE  
THE DATE  
**09 sept.**  
**2025**

Rencontres professionnelles  
sur les enjeux RH  
& managériaux

Parc des Expositions & Congrès

**DIJON** [pointdevuerhdijon.com](http://pointdevuerhdijon.com)



## INTERVIEW



**Massar N'DIAYE**

Président de l'association Creativ'21

Adjoint à la maire de Dijon



*“Vous allez intervenir sur le salon Point de vue RH - Dijon qui aura lieu le 9 Septembre prochain au parc des expositions de Dijon. Vous y présenterez en petit déjeuner la thématique " Supprimez vos problématiques de recrutement grâce à l'inclusion " .*

*“1/ Pourriez-vous nous présenter l'association CREATIV' et son histoire ?”*

CREATIV', c'est bien plus qu'une association loi 1901. C'est un acteur pivot de l'écosystème emploi-compétences du bassin dijonnais. Son histoire remonte à 2007 avec la création de la Maison de l'Emploi du bassin dijonnais. Confrontée à une baisse progressive des financements de l'État, elle s'est réinventée pour devenir CREATIV' en 2017. Derrière ce nom – Compétences, Recherche, Emplois, Anticipation, Territoire, Innovation, Valeurs – se cache une conviction forte : celle que l'emploi doit être pensé collectivement et stratégiquement.

Aujourd'hui, CREATIV' agit comme une agence métropolitaine dédiée à l'emploi, à l'insertion et au développement des compétences. Elle intervient pour le compte des collectivités territoriales et des services de l'État, avec pour ambition d'anticiper les mutations économiques et de proposer des réponses concrètes, adaptées aux besoins des entreprises comme des individus. Nous construisons des ponts entre les acteurs économiques, les institutions, les organismes de formation, les demandeurs d'emploi et les jeunes en quête de perspectives.

Notre action s'articule autour de dispositifs structurants, comme le PLIE pour l'insertion, les clauses sociales mobilisées dans les marchés publics, un Campus des Métiers dédié à l'alimentation, au goût et au tourisme, et une Plateforme Mobilité facilitant les parcours d'insertion. Nous collaborons avec Dijon Métropole, le Département de la Côte-d'Or, la Région Bourgogne-Franche-Comté, France Travail, la Mission Locale, le MEDEF 21 ou encore des pôles de compétitivité.

CREATIV' intègre également un volet innovant à travers son Lab Compétences, véritable espace d'expérimentation et d'analyse dédié à la prospective des métiers, à l'évolution des compétences et aux pratiques RH de demain. Ce Lab permet de concevoir et de tester des solutions adaptées aux transitions économiques et sociétales du territoire, notamment via l'accompagnement des entreprises, la conduite d'études sectorielles, ou encore la mise en place de parcours personnalisés pour les publics en reconversion ou en recherche d'emploi CREATIV', c'est une organisation de proximité qui fait de l'innovation sociale un levier pour renforcer l'inclusion, développer les compétences, et répondre aux enjeux de demain.

## ***“2/ Quelles sont, selon vous, les principales problématiques RH auxquelles le territoire de la région Bourgogne-Franche-Comté doit faire face ?”***

Les entreprises de Bourgogne-Franche-Comté, à l'image de celles d'autres territoires, doivent faire face à une transformation rapide du rapport au travail. La crise sanitaire a renforcé les attentes des salariés en matière de qualité de vie, de sens au travail et d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle. Ces évolutions redéfinissent les pratiques RH et les modèles managériaux.

Les employeurs sont confrontés à une difficulté persistante de recrutement, à une pénurie de profils qualifiés, à une inadéquation entre l'offre de formation existante et les besoins réels du marché, mais aussi à une montée en puissance des exigences salariales et des attentes en matière de conditions de travail. Les tensions sont accrues par la concurrence entre territoires, notamment avec les métropoles qui proposent davantage de télétravail et de meilleures rémunérations.

Par ailleurs, les compétences comportementales deviennent centrales dans les processus de recrutement. Les entreprises investissent dans l'accompagnement et les parcours d'intégration afin de renforcer l'acquisition des compétences techniques. Ces problématiques dépassent le seul cadre de l'entreprise : elles interrogent la mobilité, l'aménagement du territoire, et les moyens donnés aux citoyens de se projeter professionnellement.

## ***“3/ Comment l'association CREATIV' contribue-t-elle à répondre à ces problématiques ?”***

CREATIV' est un acteur engagé au coeur de l'écosystème territorial qui oeuvre à relier les besoins des entreprises aux potentiels des individus. Nous intervenons à la fois sur les tensions de recrutement dans des filières stratégiques comme le numérique, la santé ou l'agroalimentaire, mais aussi sur l'accompagnement des publics éloignés de l'emploi.

Nous mettons en oeuvre des actions d'analyse sectorielle, de création de modules de formation en lien avec les projets de transition du territoire, comme le programme alimentaire territorial ProDij' porté par Dijon Métropole, ou encore des initiatives comme le Hub Emploi-Compétences des industries de santé, conçu avec BFCare. Notre expertise vise à anticiper les besoins en compétences, accompagner les reconversions et valoriser les savoir-être.

Au coeur de notre action, l'insertion reste un levier majeur. À travers le PLIE, les clauses sociales ou les évènements de recrutement, nous levons les freins à l'emploi et créons des passerelles vers les métiers qui recrutent. Nous travaillons également à améliorer la visibilité des filières d'avenir auprès des jeunes, en animant la relation école-entreprise, et en adaptant l'offre de formation via le Campus des Métiers. CREATIV', c'est un maillon agile et stratégique qui facilite les rencontres entre les talents et les opportunités.

#### ***“4/ Quels projets ou initiatives marquants CREATIV' a-t-elle menés récemment sur le territoire ?”***

L'un des projets les plus emblématiques récemment portés par CREATIV' est le forum « Apprenti'Cité », organisé en plein coeur du quartier de la Fontaine d'Ouche à Dijon. Cet événement, pensé pour et avec les habitants, visait à mettre en relation les jeunes en quête d'alternance avec des entreprises locales prêtes à s'engager. Il incarne notre volonté de proximité, de reconnaissance des talents et d'inclusion.

Dans la continuité, nous animons la Cité de l'Emploi déployée dans les quartiers prioritaires, afin de coordonner les acteurs de l'emploi et de renforcer l'efficacité des interventions. Nous portons également le programme TIMS, centré sur les mobilités actives, avec un accompagnement global allant du bilan de compétences mobilité à l'accès au permis B.

Enfin, notre action « La Voix des Talents » vise à faire découvrir les métiers d'avenir en valorisant les filières du numérique ou de la santé à travers des événements de rencontres entre jeunes, entreprises et organismes de formation. CREATIV', c'est une capacité à créer du lien, à stimuler l'envie et à bâtir des solutions concrètes à l'échelle des territoires.

#### ***“5/ Quels sont vos objectifs en participant au Salon Point de vue RH Dijon ?”***

Le salon Point de vue RH constitue pour CREATIV' un moment stratégique pour nourrir notre démarche d'innovation sociale et RH. Ce rendez-vous nous permet de croiser les regards, de découvrir les réussites d'autres territoires et d'alimenter notre réflexion collective. Dans un contexte de mutations accélérées – intelligence artificielle, nouvelles formes d'organisation du travail, montée des exigences sociétales – il devient essentiel de penser ensemble les évolutions à venir.

Participer à ce salon, c'est aussi affirmer notre volonté de travailler en coopération avec les professionnels RH pour mieux accompagner les publics vers l'emploi. C'est enfin l'opportunité de nous former, de renforcer notre expertise et d'ouvrir de nouveaux champs de collaboration.

Chez CREATIV', nous croyons à une économie de l'humain. Nous croyons que les politiques RH doivent être mises au service de l'émancipation sociale, de l'égalité des chances et de la vitalité des territoires. C'est dans cet esprit que nous participerons activement à cette édition dijonnaise du salon Point de vue RH.

